

Observatoire métropolitain des inégalités numériques

15 NOVEMBRE 2022



Les intervenants



Yann Mareschal
Chargée de mission
projets innovants



Jean Philippe Poux
Chef de projet
aménagement
numérique



Anna Lebey
Cheffe de projet
inclusion
numérique

**DGNSI Direction Générale du Numérique et des Systèmes d'Information
Bordeaux Métropole**



A VOUS DE JOUER

Europa.klaxoon.com
Code d'accès : **CNFR4BJ**
« rejoindre l'activité »

*1. Pour vous, en un seul mot :
Ca vous évoque quoi,
«l'inclusion numérique » ?*



<https://europa.klaxoon.com/join/CNFR4BJ>

REPONSES DES PARTICIPANTS 15/11/22

1. Pour vous, en un seul mot, ça vous évoque quoi, "l'inclusion numérique" ?

live storm capture d'écran

19 idées

Automomie Ensemble
Pouvoir d'agir actuel monde
Capacitant Accès Exclusion
citoyenneté Dignité

Les idées citées :

Ensemble
Pouvoir d'agir
monde actuel
Capacitant
Exclusion
Facilitant
Personnes
Autonomie
Humanité
Accès facile au numérique

Transmission
L'égalité
Pédagogie
Rattrapage
Rester connecté
Dignité
Utilisation
citoyenneté
Lever

15 NOVEMBRE 2022

AGINUM

BORDEAUX
MÉTROPOLE

L'Observatoire métropolitain des inégalités numériques



Partie 1 : Préfiguration

LE CADRE

Réalisation d'un état de l'art, entretiens acteurs, et socle d'observation métropolitain.

Partie 2 : Exploration

LES PREMIERS RESULTATS

Présentation du tableau de bord exploratoire, et sélections de chiffres clés d'observation.

Partie 1. Préfiguration



1.1 Des entretiens-acteurs



1.2 Un état de l'art des dispositifs existants



1.3 Nos préconisations pour l'Observatoire

1.1 Entretiens acteurs

**26 acteurs interrogés
Locaux & nationaux**



**En face à face ou en
visio conférence**

**Octobre 2021
à Février 2022**

**Entretiens auprès d'une diversité d'acteurs
représentatifs de l'écosystème de
l'inclusion numérique**

Parmi eux :

- Des structures de médiation numérique
- Des opérateurs de service public
- Des collectivités
- Des associations spécialisées

Pour eux, l'inclusion numérique c'est :

Développer ses compétences pour réaliser ses démarches et être inclus professionnellement

Un pan de l'insertion sociale

Une clé d'accès aux droits

Pour vivre plutôt que survivre

Pour une mise en visibilité et une expression citoyenne

1.1 Entretiens acteurs

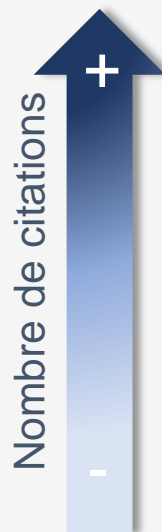
Des publics à risques



Personnes jeunes, illettrées, peu diplômées, précaires, personnes dont la déconnexion est choisie, habitants de QPV et de territoires ruraux..

Les critères d'âge et de genre ont fait l'objet de postures contradictoires selon les acteurs.

Des usages numériques prioritaires



- **Accès aux droits et prestations sociales**
- **Démarches administratives et fiscales**
- **Recherche d'emploi / insertion professionnelle**
- Usages pédagogiques – liaisons enseignants / parents / élèves
- Accès à l'information
- Usages numériques professionnels
- Démarches bancaires
- Démarches de santé (consultation, prise de rendez-vous...)

1.1 Entretiens acteurs : synthèse

26 acteurs interrogés
Locaux & nationaux



En face à face ou en
visio conférence

Octobre 2021
à Février 2022

Les attentes envers l'Observatoire

#1 Connaitre les publics en situation d'exclusion numérique et identifier leurs besoins

#2 Accompagner l'action des acteurs et suivre l'effet des mesures d'accompagnement

#3 Mettre en réseau et coordonner les actions

1.2 Etat de l'art

6 dispositifs étudiés



1^{er} trimestre 2022

1. Baromètre du numérique édition 2021 (Crédoc - ARCEP)

Enquête annuelle sur les usages.

2. Enquête Capacity sur les usages numériques des Français (GIS M@rsouin)

Enquête tournée sur la thématique de « l'empowerment ».

3. Enquête sur l'illectronisme en France (SPS - CSA Research)

Enquête sur les usages.

4. Baromètre Corse numérique 2019 (Collectivité de Corse)

Enquête sur les usages numériques, dont ceux des entreprises.

5. Indice de Fragilité Numérique (La MedNum - SGAR Occitanie)

Calcul d'un indice agrégeant plusieurs indicateurs socio-démographiques.

6. Accès aux droits sociaux et lutte contre le non-recours dans un contexte de dématérialisation (LABAcces)

Focus groupes et études croisées.

1.2 Etat de l'art : extrait des dispositifs analysés



Baromètre du numérique



Indice de fragilité numérique



Rapport d'étude

1. CREDOC – ARCEP

- Enquête auprès de la population
- Référence collectivement partagée
Méthodologie robuste
- Pas de données à l'échelle communale

L'analyse croisée des dispositifs étudiés sera disponible en version intégrale avec les ressources Aginum

5. La Medn

- Cartographie des fragilités socio-économiques

- Focus groupes
- Pas de production de données chiffrées
- Mobilisation d'acteurs variés

1.2 Etat de l'art : synthèse

6 dispositifs étudiés



1^{er} trimestre 2022

Pas de méthode universelle

Le Credoc comme baromètre de référence au niveau national.

L'analyse du rapport au numérique selon 4 axes :
équipement / connexion / usage / aisance

Une finesse d'analyse des situations des habitants grâce à des **enquêtes** (par questionnaires ou ateliers participatifs).



Synthèse de la phase 1. Préfiguration

L'Observatoire métropolitain des inégalités numériques



Un socle d'indicateurs clés



Une enquête terrain auprès des habitants

Une exploration statistique avant l'enquête

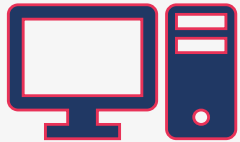


Le socle d'indicateurs clés



CONNEXION

Type de connexion à domicile, éligibilité fibre



EQUIPEMENT

Type d'équipement, nombre d'équipements, vétusté



USAGES

Réalisation de démarches en ligne, fréquence de connexion, possession adresse e-mail



AISANCE & POSTURE

Sentiment de compétence à utiliser un ordinateur, compétence et posture face aux démarches en ligne



Une analyse de ces indicateurs entre eux, et selon des variables socio-démographiques des habitants

A VOUS DE JOUER

Europa.klaxoon.com

Code d'accès : **CNFR4BJ**

2. Quelle famille d'indicateurs vous intéresse le plus ?

- A. Connexion
- B. Equipement
- C. Usages
- D. Aisance et posture

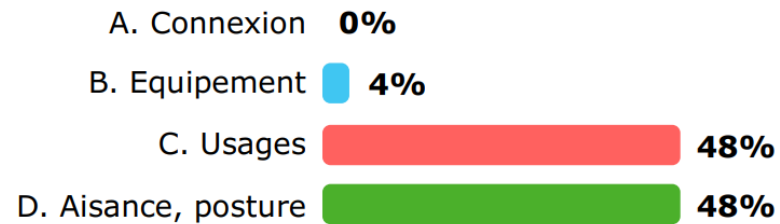


<https://europa.klaxoon.com/join/CNFR4BJ>

REPONSES DES PARTICIPANTS 15/11/22

2. Famille : Quelle famille d'indicateurs vous intéresse le plus ?

live vote



27 /37 votes

A retenir

Vote en choix unique.

Selon les participants, l'Observatoire des inégalités numériques devrait récolter en priorité **des données sur les usages numériques ainsi que l'aisance et la posture des habitants face au numérique.**

15 NOVEMBRE 2022



Partie 2. Exploration

EXPLORATION DU TABLEAU DE BORD



ORDRE DU JOUR

EXPLORATION DU TABLEAU DE BORD

01

MÉTHODOLOGIE

LE TABLEAU DE BORD

02

03

FORCES & FAIBLESSES

CHIFFRES CLES

04

01 METHODOLOGIE

L'idée générale est de mettre en œuvre un redressement local pour chaque commune de Bordeaux Métropole et pour chaque grand quartier de Bordeaux. Le calcul des indicateurs, issus du Baromètre du Numérique 2021 donneront des indicateurs redressés pour chaque entité géographique de la Métropole de Bordeaux soit 41 territoires (ensemble des communes de Bordeaux Métropole + Grands Quartiers de Bordeaux).



LES DONNEES

Données issues d'une enquête au niveau national auprès de 4029 personnes traitant du taux d'équipement, des usages et plus largement du numérique dans la vie quotidienne.



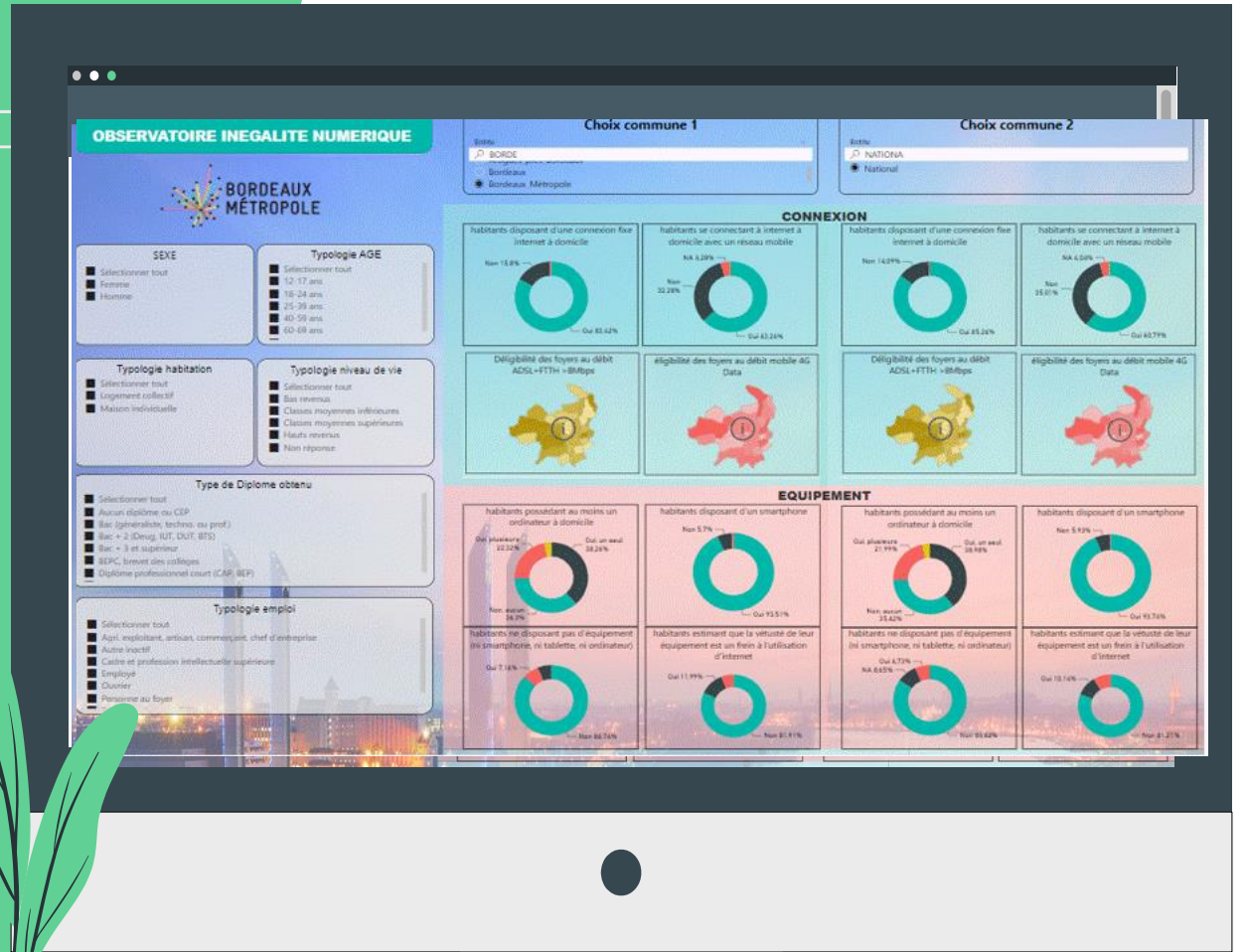
Données issues de l'institut national de la statistique et des études économiques officielles en France.



Partenaire en étude et conseil en analyse statistique en charge d'un redressement des données nationales pour chaque commune de la Métropole Bordelaise et des grands quartiers de bordeaux.

2

LE TABLEAU DE BORD



LES FONCTIONNALITES



Choix de la zone géographique.



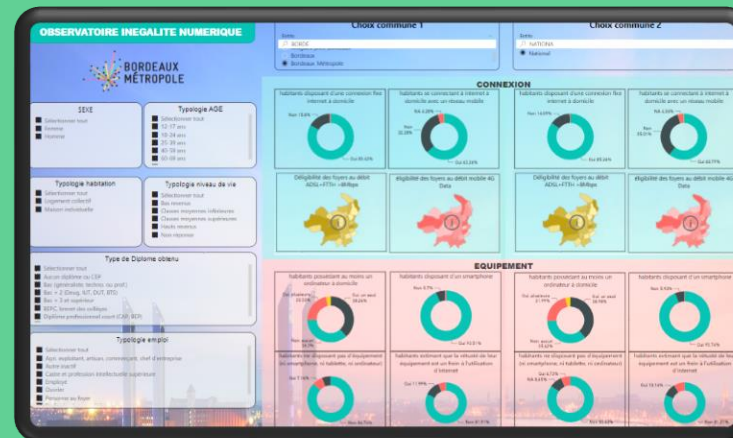
Des filtres

- Age
- Sexe
- Type de logement
- Diplôme
- Emploi
- Niveau de vie



Indicateurs clés par famille

- Connexion
- Equipement
- Usages
- Aisance et posture

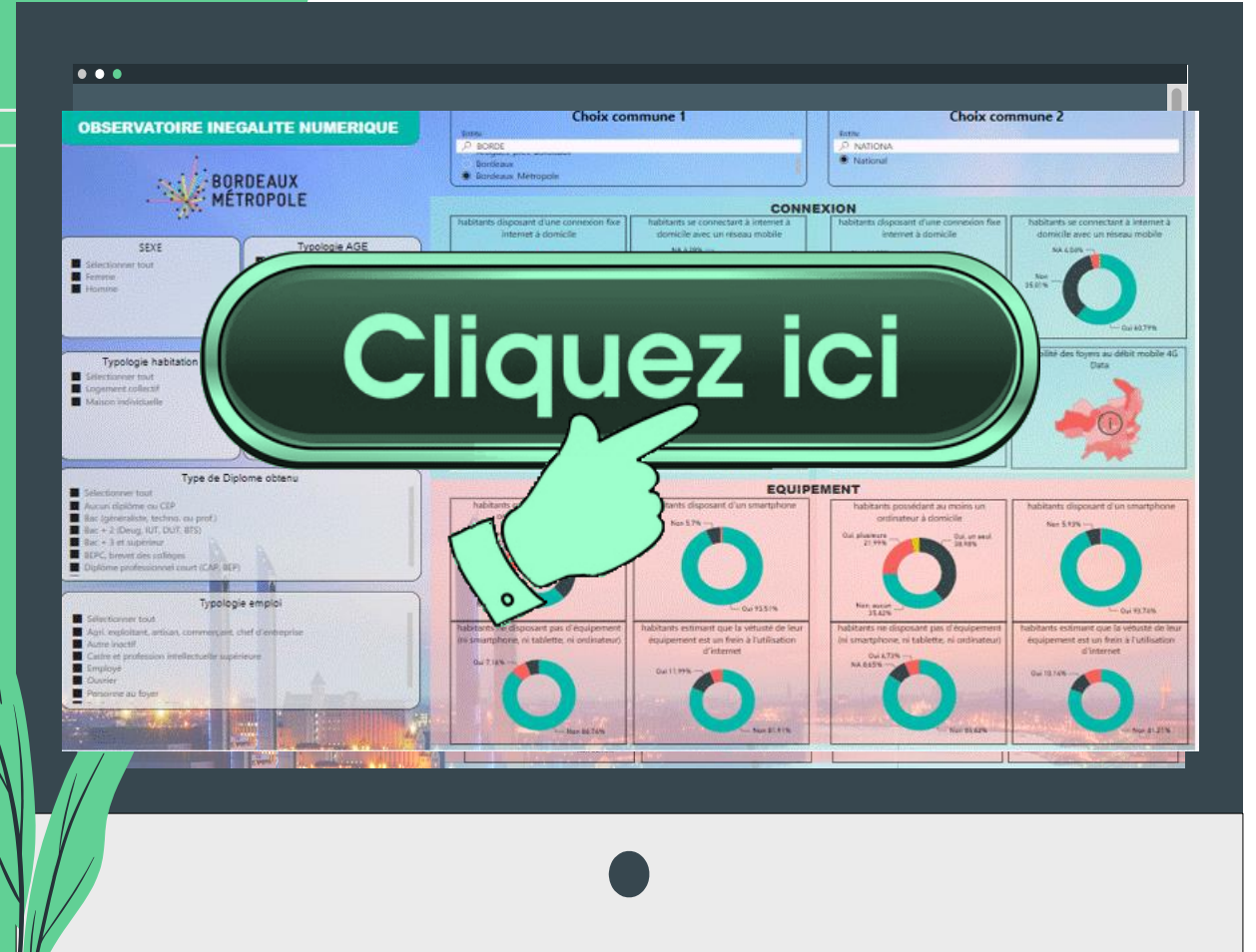


FILTRER par INDICATEURS

INDICATEURS par PROFILS



DEMONSTRATION





Forces

- Rendre exploitable des données brutes
- Croiser une multitude de données et résultats
- Rendre accessible le pilotage par la donnée



Faiblesses

- Méthodologie statistique issue de données d'inclusion numérique au niveau national
- La multitude de filtres nuit à la représentativité des résultats

CHIFFRES CLES

Possèdent une
adresse MAIL

Habitants disposant
d'une connexion fixe
internet à domicile

Ne possèdent
pas de
SMARTPHONE

Préfèrent qu'on
fasse à leur place

Fréquence de
connexion a
INTERNET



**BORDEAUX
MÉTROPOLE**



4 CHIFFRES CLES : Métropole bordelaise VS au national

CONNEXION

15 % Ne disposent pas de connexion fixe internet

→ **14% Au National**

EQUIPEMENT



**BORDEAUX
MÉTROPOLE**

USAGES

73 % ont réalisé une démarche administrative sur internet dans l'année

→ **71% Au National**

AISANCE & POSTURE

48 % ont un fort sentiment de compétence à utiliser un ordinateur

→ **51% Au National**

A VOUS DE JOUER

Europa.klaxoon.com

Code d'accès : CNFR4BJ

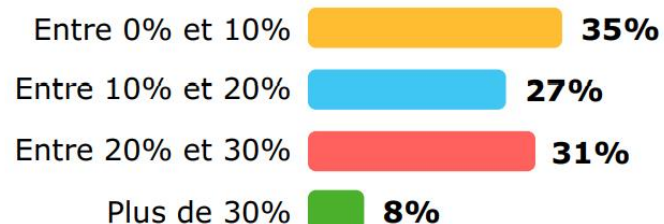
3. Quel pourcentage de la population ne possède pas de smartphone ?



REPONSES DES PARTICIPANTS 15/11/22

3. Quel pourcentage de la population ne possède pas de smartphone ?

live vote



26 /37 votes

A retenir

6% des habitants* ne possèdent pas de smartphone

Vote en choix unique.

L'objectif de cette question était de déconstruire un possible préjugé sur l'équipement des habitants. La population est largement équipée en smartphone : 94% des habitants en possèdent un !

*Population générale Bordeaux Métropole selon l'estimateur d'indicateurs réalisé en 2022 (tableau de bord).

15 NOVEMBRE 2022



4 CHIFFRES CLES : EQUIPEMENT EN SMARTPHONE

Près de 9 personnes sur 10 possèdent un smartphone

Indicateur national 6 %

6%

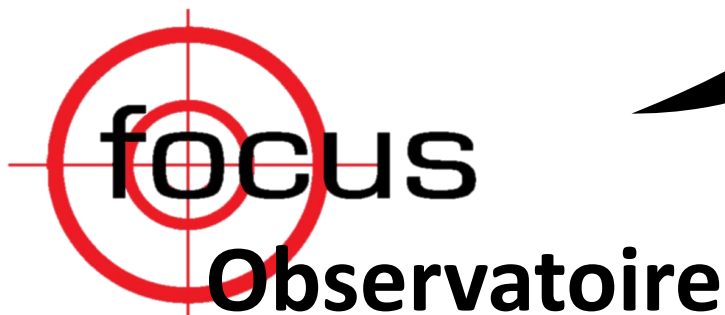
Ne possèdent pas de SMARTPHONE

Facteurs d'inégalités identifiés

60 % ont + DE 70 ANS

52 % N'ont pas de diplôme

Niveau de rémunération non discriminant



focus
Observatoire

4 CHIFFRES CLES : EQUIPEMENT EN SMARTPHONE

focus

6%

**Ne possèdent pas de
smartphone**

Parmi eux :

Population générale BM

65 % Ne se connectent jamais à internet

8%

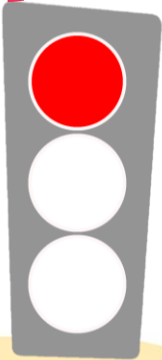
73 % Ne possèdent pas d'adresse mail

11%

54% Ne se sentent pas capables d'utiliser un ordinateur

6%

**Facteur
Discriminant
FORT**



4 CHIFFRES CLES : CONNEXION

Près d'1 habitant sur 6 ne possède pas de connexion internet fixe a domicile

Indicateur national

14%

15%

Habitants ne disposant pas d'une connexion fixe internet à domicile

Facteurs d'inégalités identifiés

45 % ont plus de 70 ans

41 % Ne sont pas diplômés

Niveau de rémunération non discriminant



4 CHIFFRES CLES : CONNEXION

focus

15%

ne disposent pas de
connexion internet
fixe à domicile

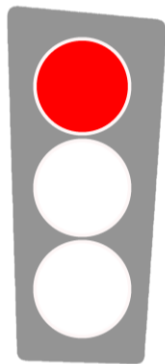
Population générale BM

47 % Ne se connectent jamais à internet **8%**

54 % Ne possèdent pas d'adresse mail **11%**

38% Ne se sentent pas capables d'utiliser un ordinateur **6%**

Facteur
Discriminant
FORT



Près d'1 habitant sur 5 exprime un manque de compétence pour réaliser ses démarches administratives en ligne

24%

Ne se sentent pas compétents pour réaliser leurs démarches en ligne

Indicateur National 24%



Facteurs d'inégalités Identifiés

70 ans et +
Les jeunes
Les personnes non diplômées ou infra-bac
Les bas revenus et les classes moyennes inférieures

4 CHIFFRES CLES : AISANCE ET POSTURE – DEMARCHES ADMINISTRATIVES

focus

24%

Ne se sentent pas
compétents pour
réaliser leurs
démarches en ligne

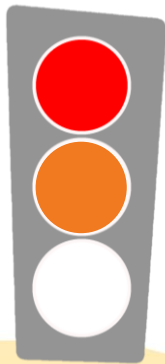
Parmi eux :

Population générale BM

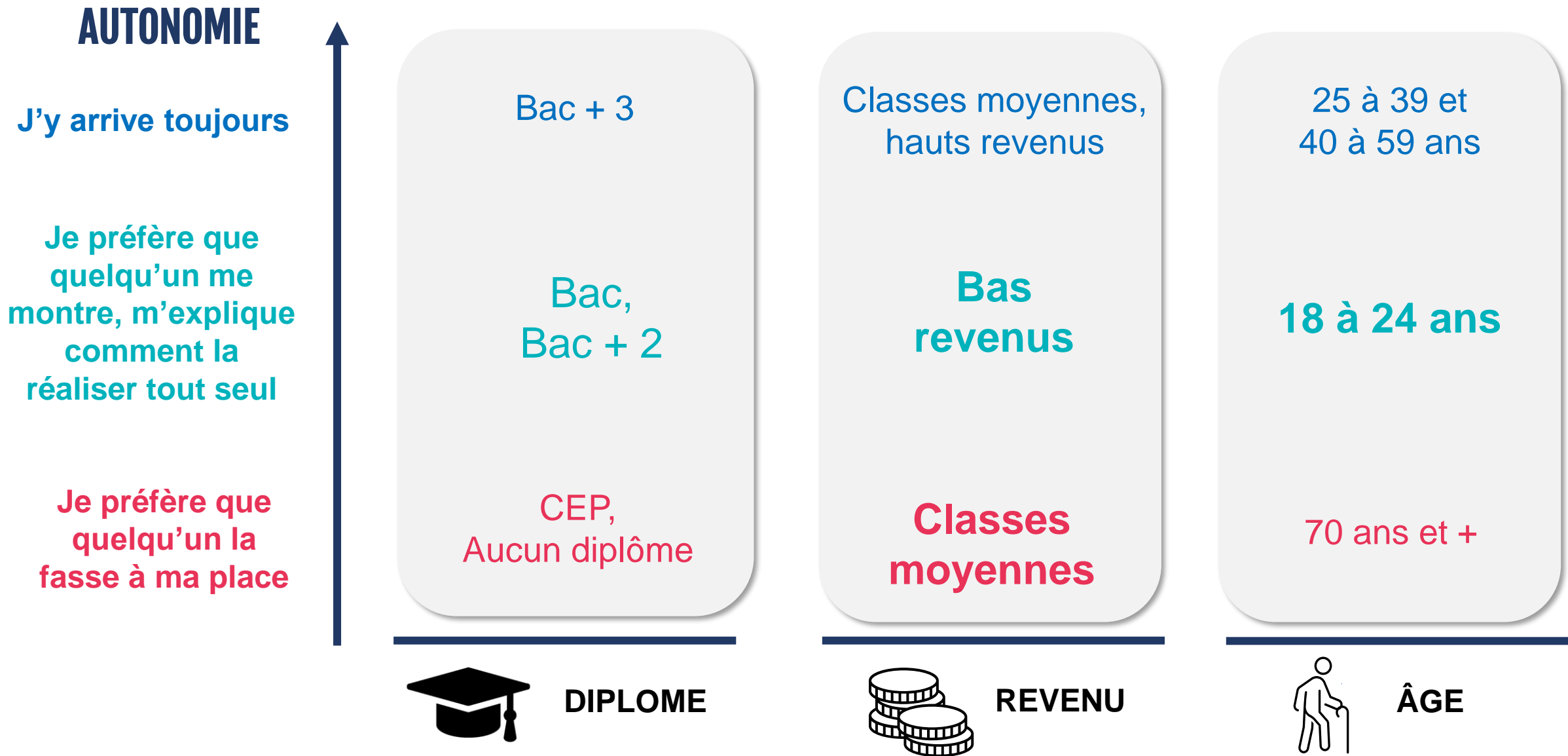
24% Ne se connectent jamais à internet **8%**

31% Ne possèdent pas d'adresse mail **11%**

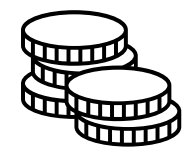
22% Ne se sentent pas capables d'utiliser un ordinateur **6%**



Posture face aux démarches en ligne : En cas de difficultés, vous préférez...



DIPLOME



REVENU



ÂGE

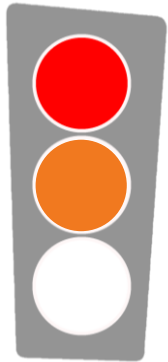
4 CHIFFRES CLES : « Faire à la place de... »

focus

15%

Préfèrent qu'on
fasse à leur place

Lorsqu'ils rencontrent
des difficultés pour les
démarches en ligne



Parmi eux :

Population générale BM

27 % Ne se connectent jamais à internet

8%

31 % Ne possèdent pas d'adresse mail

11%

36% Ne se sentent pas capables d'utiliser un ordinateur

6%



L'Observatoire métropolitain des inégalités numériques

Une enquête terrain auprès des habitants

En 2023, l'enquête terrain permettra à l'Observatoire de disposer de chiffres locaux directement issus des habitants des différentes communes de la Métropole.

Un échantillon représentatif de la population (population générale de Bordeaux Métropole) sera interrogé.

Le questionnaire d'enquête reprendra notamment le socle d'indicateurs clés.

Nous pourrons ainsi comparer, crédibiliser, affiner les premiers résultats 2022.

A l'année prochaine pour les résultats de l'enquête terrain !



L'étude préliminaire et la présentation
disponibles avec les ressources Aginum 2022

[Europa.klaxoon.com](https://europa.klaxoon.com)

Code d'accès : CNFR4BJ

Retour, réactions



4. Qu'attendez vous de l'Observatoire ?

RETOUR DES PARTICIPANTS 15/11/22

Parmi les idées les plus citées et plébiscitées :

- Plateforme open source
- Outil pour les décideurs locaux
- Cartographie des besoins locaux pour aide à la décision et mise en place de dispositifs
- Aide a la décision locale
- Des chiffres clés LOCAUX
- Datavisualisation efficace et UX
- Ressources pour adapter nos actions
- Faire une cartographie des données
- Une superposition avec les données sur les solutions (offre de médiation adaptée)
- Vision globale
- RETEX
- Expérience inspirante pour d'autres territoires
- Une mise à jour régulière



4. Echanges : qu'attendez-vous de l'observatoire ?

live storm capture d'écran

26 idées



live storm liste

26 idées

15 NOVEMBRE 2022



Observatoire métropolitain des inégalités numériques

15 NOVEMBRE 2022



Contact des intervenants



Yann Mareschal
Chargée de mission
projets innovants

y.mareschal
@bordeaux-metropole.fr



Jean Philippe Poux
Chef de projet
aménagement numérique

jp.poux
@bordeaux-metropole.fr



Anna Lebey
Cheffe de projet
inclusion numérique

a.lebey
@bordeaux-metropole.fr

15 NOVEMBRE 2022



